

## ÉCONOMIE- EMPLOI- FORMATION

### LES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES ET PROFESSIONNELLES OFFERTES PAR LE SECTEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES ENCORE TROP PEU CONNUES PAR LE GRAND PUBLIC

Grande enquête internationale inédite menée entre le 16 et 21 septembre 2021 par YouGov en France, en Allemagne, en Autriche et en Suisse pour le compte du Forum Hydrogen Business for Climate.

Belfort le 29 septembre 2021 – Pour un peu plus de la moitié des Français interrogés, le développement de l'hydrogène est essentiel pour le futur de l'économie. C'est le résultat d'une enquête internationale représentative, menée en ligne dans ces 4 pays par la société d'études de marché YouGov pour le compte du Forum Hydrogen Business for Climate, colloque transnational organisé du 29 au 30 septembre 2021 à Belfort.

- En France, 43% des 18-24 ans et 60% des plus de 55 ans considèrent le développement de l'hydrogène comme essentiel pour le futur de l'économie
- 37% des Français connaissent les types d'emplois et possibilités de formations qu'offre le secteur de l'hydrogène
- Seulement 20% des Français sont enclins à poursuivre une carrière dans le domaine des énergies renouvelables

#### **Des Français convaincus - mais moins que leurs voisins européens - du caractère essentiel du développement de l'hydrogène pour le futur de l'économie**

Si 53% des Français affirment que le développement de l'hydrogène est essentiel pour le futur de l'économie, les Autrichiens se montrent plus convaincus avec 67% de répondants, ainsi que les Allemands (64%) et les Suisses (63%).

Seulement 45% des Français de 25-34 ans contre 65% des Autrichiens, 60% des Allemands et 55% des Suisses de cette tranche d'âge répondent positivement à la question « Pensez-vous que le développement de l'hydrogène soit essentiel pour le futur de l'économie ? ».

---

## Communiqué de presse

Contact presse : Marie Maurel – [m.maurelconsulting@gmail.com](mailto:m.maurelconsulting@gmail.com) - +33 6 65 01 88 32

Nadège Chapelin – [n.chapelin@nc-2.com](mailto:n.chapelin@nc-2.com) - +33 52 50 33 58

Cette préoccupation est plus marquée auprès des plus de 55 ans, en France comme dans les autres pays. En Allemagne, la tranche des jeunes de 18-34 ans répond légèrement moins positivement que leurs aînés avec 60% de répondants (contre 67% pour les plus de 55 ans), mais l'écart se creuse entre ces deux tranches d'âge chez les Français, avec seulement 45% des 18-34 ans qui répondent positivement, contre 60% des plus de 55 ans. En Suisse, le taux de répondants des plus de 55 ans bondit à 74% et 73% en Autriche.

Les Suisses et les Autrichiens de plus de 55 ans sont ainsi plus convaincus du caractère essentiel du développement de l'hydrogène pour le futur de l'économie que les habitants des autres pays, toutes tranches d'âge confondues. Ce sont les Français de 18-24 ans qui affichent le taux de répondants le plus bas, avec seulement 43% de répondants.

### **Les Français et les Allemands déclarent être peu informés des emplois ou opportunités de formation qu'offre le secteur des énergies renouvelables**

Il y a encore du chemin à parcourir pour porter à la connaissance des citoyens, notamment des Français et des Allemands, de l'ensemble des opportunités professionnelles que propose le secteur des énergies renouvelables. En effet, 63% des Français et 60% des Allemands, pour 49% des Suisses et des Autrichiens, affirment ne pas être au courant des types d'emplois et des opportunités de formation dans ce secteur.

Les étudiants, avec 62% de répondants français et 59% d'allemands, sont parmi les plus avisés. En France, c'est la tranche d'âge des 18-24 ans avec 60% de répondants qui est la plus au courant, nettement devant les autres tranches d'âge, dont moins de 40% déclarent être informés des opportunités dans ce secteur (on descend à 39% pour les 25-34 ans). En revanche, en Allemagne le niveau d'information diminue avec l'âge, mais l'écart est moins marqué, car près de la moitié des Allemands se disent informés entre 18 et 44 ans, pour descendre à environ un tiers après 45 ans.

### **Les Français et les Allemands peu enclins à faire carrière dans le domaine des énergies renouvelables**

Le domaine des énergies renouvelables reste encore peu attractif professionnellement, certainement du fait du manque de connaissance des opportunités qu'il offre. En effet, seulement 20% des Français et 23% des Allemands seraient intéressés à poursuivre une carrière dans le secteur des énergies renouvelables, contre 30% des Suisses et des Autrichiens.

---

## Communiqué de presse

Contact presse : Marie Maurel – [m.maurelconsulting@gmail.com](mailto:m.maurelconsulting@gmail.com) - +33 6 65 01 88 32

Nadège Chapelin – [n.chapelin@nc-2.com](mailto:n.chapelin@nc-2.com) - +33 52 50 33 58

Le taux de répondants chute naturellement auprès des plus de 55 ans, mais il n’y a pas de gros écarts de taux de répondants entre les tranches d’âge en-dessous de 55 ans, mis à part en Autriche où l’écart est légèrement plus marqué, car on passe de 40% de répondants sur les 18-34 ans à 34% pour les 35-54 ans.

Avec 26% de répondants, les habitants de la région parisienne se montrent plus intéressés que les Français habitant en province. Une tendance qui s’observe aussi en Allemagne, avec 29% de répondants vivant à Berlin, un taux supérieur à l’ensemble des régions, notamment dans le Nord-Est avec seulement 10% d’intéressés. Même constat de centralisation en Suisse, où les habitants de Zurich (37%) et du Nord-Ouest (38%) du pays se montrent plus intéressés à poursuivre une carrière dans le domaine des énergies renouvelables (seulement 22% en Suisse centrale).

En revanche, en Autriche, l’attrait pour une carrière dans le domaine des énergies renouvelables est moins centralisé. Ce sont les habitants de la région du Tyrol (40%) et de Styrie (41%) qui se montrent plus intéressés, tandis que dans la capitale, à Vienne, le taux descend à 34%.

*“Les énergies renouvelables comme l’hydrogène sont la clé des emplois du futur. Nous devons plus que jamais former, informer et éduquer plus, et c’est une tâche transnationale, comme le montre de manière implacable cette nouvelle étude”,* conclut Marc Becker, Président du Pôle Véhicule du Futur.

#### Méthodologie de l'enquête :

Toutes les données présentées ici sont issues de YouGov France, sauf mention contraire.

France : L'enquête a été réalisée auprès de 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. L'enquête a été réalisée en ligne du 16 au 17 septembre 2021 via le panel propriétaire de YouGov France.

Suisse : L'enquête a été réalisée auprès de 501 personnes représentatives de la population nationale suisse âgée de 18 ans et plus. L'enquête a été réalisée en ligne du 16 au 21 septembre 2021 via le panel propriétaire de YouGov France.

Autriche : L'enquête a été réalisée auprès de 500 personnes représentatives de la population nationale suisse âgée de 18 ans et plus. L'enquête a été réalisée en ligne du 16 au 21 septembre 2021 via le panel propriétaire de YouGov France.

Allemagne : L'enquête a été réalisée auprès de 2043 personnes représentatives de la population allemande âgée de 18 ans et plus. L'enquête a été réalisée en ligne du 17 septembre au 20 septembre 2021 via le panel propriétaire de YouGov Allemagne.

---

## Communiqué de presse

Contact presse : Marie Maurel – [m.maurelconsulting@gmail.com](mailto:m.maurelconsulting@gmail.com) - +33 6 65 01 88 32

Nadège Chapelin – [n.chapelin@nc-2.com](mailto:n.chapelin@nc-2.com) - +33 52 50 33 58

### **A propos d'Hydrogen Business For Climate**

Événement d'envergure transnationale, le Forum Hydrogen Business For Climate est organisé par le Pôle Véhicule du Futur avec le soutien de l'État, la Région Bourgogne-Franche-Comté, la Ville de Belfort, le Grand Belfort et le Pays de Montbéliard Agglomération, en partenariat avec l'AER BFC (Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté), l'ADN FC (Agence de Développement économique Nord Franche-Comté), la CCI, EEN (Enterprise Europe Network), le FC Lab, l'ADEME, EIT Innoenergy, France Hydrogène et Hydrogen Europe. Sa vocation consiste à concrétiser la transition énergétique hydrogène en France et en Europe.

Pour en savoir plus : <https://hydrogenbusinessforclimate.com/>

---

## Communiqué de presse

Contact presse : Marie Maurel – [m.maurelconsulting@gmail.com](mailto:m.maurelconsulting@gmail.com) - +33 6 65 01 88 32

Nadège Chapelin – [n.chapelin@nc-2.com](mailto:n.chapelin@nc-2.com) - +33 52 50 33 58