

Vif succès pour la 1ère édition en présentiel du Forum Hydrogen Business For Climate

420 participants
16 nationalités représentées
250 RDV B2B
30 exposants
Plus de 70 speakers

Vidéo retrospective : [Forum Hydrogen Business For Climate - 1st edition - YouTube](#)

Belfort, le 14 octobre 2021 – Organisé et piloté par le Pôle Véhicule du Futur, avec le soutien de l’AER BFC et en lien étroit avec l’Etat, la Région Bourgogne-Franche-Comté, Belfort et le Grand Belfort, et Pays de Montbéliard Agglomération, le Forum Hydrogen Business For Climate, le rendez-vous pour accélérer la transition hydrogène en France et en Europe, a accueilli 420 participants les 29 et 30 septembre à l’ATRIA de Belfort, pour sa première édition en présentiel.

Une première édition attendue



Affichant complet depuis le 7 septembre, le Forum a **rassemblé les décideurs publics et privés** (dont 10% d’internationaux) pour échanger sur les sujets clés qui animent la filière hydrogène, partager visions et expertises sur l’intégralité de la chaîne de valeur, mais aussi accélérer les business et les coopérations.

Une plénière emblématique : une approche globale de la mobilité

Pour la première fois en France, le Forum Hydrogen Business For Climate a réuni un panel composé de **17 speakers** qui ont mis en avant la diversité du secteur de la mobilité hydrogène (du chariot élévateur à l’avion, en passant bien sûr par les bus, les camions et les bateaux), mais aussi les partenariats en cours pour accélérer l’industrialisation et le passage à l’échelle.

La plénière d’ouverture du Forum a rassemblé les personnalités politiques de la Région Bourgogne-Franche-Comté, ainsi que **Thierry Breton**, Commissaire européen au marché intérieur et **Agnès Pannier-Runacher**, Ministre déléguée auprès du Ministre de l’Economie, des Finances et de la relance, qui ont exprimé leur soutien et salué l’initiative du Forum.



Communiqué de presse

Plus de 70 speakers de renom



Pendant 2 jours, les « changemakers » ont pu s’inspirer et aborder les thématiques clés de la filière hydrogène avec 5 conférences plénières et 8 ateliers d’experts (Les aspects réglementaires sur l’ensemble de la chaîne de valeur, les applications stationnaires, les technologies pour l’utilisation de l’hydrogène, l’hydrogène industriel, les applications fluviales, les technologies de production et de stockage, les métiers de demain, l’aéronautique).

La dimension internationale du Forum a été illustrée par la participation de Bart Biebuyck (FCH JU, Europe), Julien Etienne (EKPO, Allemagne), David Fernandes (Microsoft, USA), Stephan Herbst (Toyota Motor Europe), Yongwon Jeon (EN, Corée du Sud), Ignacio Morande (Prochile, Chili), Martin O’Neil (GE Gaz Power), Nicolas Pocard (Ballard, Canada) , Dr Ing Achim Schaadt (Fraunhofer ISE, Allemagne), Martin Schneider (Siemens Energy, Allemagne), James Walker (EMEC, Royaume-Uni)...

Un grand témoin : Mike Horn.

Grand aventurier des temps modernes, **Mike Horn** s’est associé à Cyril Despres, Vaison Sport - une entreprise régionale - et une équipe de chercheurs du CEA pour développer le projet « GEN Z », avec pour objectif à horizon 2023 de gagner le Dakar en ne rejetant que de la vapeur d’eau, grâce à une pile à combustible à hydrogène.

Lors de son intervention le 29 septembre à 17h30 Mike Horn s’est exprimé autour de la thématique **“Préserver la planète, pouvoir laisser un avenir à la jeune génération”**. Il est revenu sur ses aventures au Pôle Nord qui sont largement à l’origine de sa volonté de partager sa prise de conscience, puis a échangé autour de sa vision du futur.

En clôture de son intervention, une doctorante qui a effectué son cursus au sein de l’Université de Franche-Comté (UFR STGI et CMI), a pris la parole pour interroger Mike Horn sur son choix de l’hydrogène et sur les actions que tout un chacun peut entreprendre pour minimiser l’impact de l’homme sur le climat.



Communiqué de presse

Un forum propice au business avec 30 exposants et 250 RDV B2B



L'espace d'exposition a rassemblé des grands groupes (Faurecia, partenaire Platinium du Forum, Alstom, EDF, Engie, partenaires Gold), des entreprises particulièrement prometteuses comme Rougeot Energie et McPhy, (également partenaires Gold) ou encore Gaussin et Lhyfe, des entreprises étrangères (KST Motorenversuch, Hexagon purus,...), des start-up aux propositions disruptives (Mob'hy, DYG Energy...) et des académiques (FEMTO-ST, UTBM, Université de Franche-Comté).

Sur les stands et au cœur d'un espace dédié, géré par la CCI avec le soutien de EEN (Enterprise Europe network), **250 RDV d'affaires pré-organisés** se sont tenus pendant les 2 jours d'événement, attestant de la dynamique de la filière hydrogène.

L'opportunité de visiter des sites d'excellence

Trois visites de sites ont été organisées le 30 septembre 2021. La visite de Faurecia a ainsi donné l'opportunité de découvrir sa ligne pilote de production de réservoirs hydrogène, et de connaître comment sont produits ses réservoirs et quels sont les challenges à relever en la matière sur son site **FAURECIA Clean Mobility**.

La visite **H2SYS**, société spécialisée dans les systèmes de piles à combustible et les générateurs a permis de faire découvrir sa nouvelle ligne de production et d'assister à une démonstration du nouveau générateur électro-hydrogène très grande puissance. Enfin, la visite du **FC Lab** a donné l'opportunité de découvrir ses 600m² d'équipements et son banc d'essai dédié au test des composants et systèmes hydrogène. Ces 3 visites ont rassemblé pas moins de 70 participants.

Sensibiliser les jeunes générations et le grand public

Au sein d'un espace de démonstrateurs extérieur qui a illustré les mobilités légères (Toyota Mirai 1 et 2, Kangoo H2 et démonstrateur Stellantis) et les mobilités lourdes (Bus Safra et ATM Gaussin), un espace pédagogique développé et animé par 30 étudiants de l'Université de Franche-Comté (master en Ingénierie Energie Hydrogène Efficacité Energétique), a accueilli plus de 130 élèves (du CM1 au lycée) pour expliquer l'hydrogène, sa production, son stockage et montrer l'intégration de l'hydrogène dans la société par le biais d'une grande maquette Lego®.



Engie, était également présent pour sensibiliser les jeunes au travers de son animation « J'apprends l'énergie ».

Communiqué de presse

Des applications concrètes étaient présentées avec les groupes électrogènes à hydrogène de la société H2SYS qui alimentait les 2 tentes ainsi qu'un vélo Pragma.

Une annonce majeure pour l'avenir de l'hydrogène

General Electric, GRTgaz, l'Ineris, McPhy et le réseau des Universités de Technologie Françaises ont profité du Forum Hydrogen Business For Climate pour signer un accord de recherche pour accélérer l'innovation autour de l'hydrogène. En associant des fleurons industriels français et des institutions académiques de premier plan, cet accord ambitionne d'accélérer l'innovation autour de l'hydrogène pour tous les usages, incluant les projets bas-carbone pour la production d'électricité au gaz et les applications industrielles.



Fort de ces deux journées très riches, le Forum Hydrogen Business For Climate s'installe dans la communauté hydrogène.

Il est massivement présent sur les réseaux sociaux avec une communauté de 2300 followers tous réseaux confondus.

Le Forum Hydrogen Business For Climate est désormais un événement incontournable du calendrier hydrogène. Sa seconde édition est prévue

au second semestre 2022, cette fois-ci à Montbéliard.

Pour en savoir plus :

- [Le forum - Hydrogen Business For Climate](#)
- [DP-forum-H2BFC-2021-FR.pdf \(hydrogenbusinessforclimate.com\)](#)
- <https://www.youtube.com/watch?v=2IPAjrINWEU> (lien pour information, ne pas diffuser)

Crédit photo Pôle Véhicule du Futur

A propos d'Hydrogen Business For Climate

Événement d'envergure transnationale, le Forum Hydrogen Business For Climate est organisé par le Pôle Véhicule du Futur avec le soutien de l'État, la Région Bourgogne-Franche-Comté, la Ville de Belfort et le Grand Belfort, Pays de Montbéliard Agglomération, en partenariat avec l'AER BFC (Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté), ADN FC (Agence de Développement économique Nord Franche-Comté), la CCI, EEN (Enterprise Europe Network) et FC Lab, l'ADEME, EIT Innoenergy, France Hydrogène et Hydrogen Europe. Sa vocation consiste à concrétiser la transition énergétique hydrogène en France et en Europe.

Pour en savoir plus : <https://hydrogenbusinessforclimate.com/>

Communiqué de presse